BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Semakin tingginya daya beli masyarakat dan meningkatnya kesadaran masyarakat akan nilai keindahan, memicu menjamurnya perusahaan yang menawarkan jasa desain interior. Hal ini pula yang menjadi inspirasi berdirinya In Space, sebagai sebuah perusahaan baru, In Space menghadapi banyak tantangan untuk dapat bersaing dengan para pendahulunya, untuk itu, In space perlu membuat dirinya berbeda dan memiliki nilai lebih yang dapat membedakan dirinya dengan perusahaan lain tersebut.
Untuk itu In Space menawarkan sebuah sistem terpadu yang mengutamakan kepuasan pelanggannya dengan pendekatan personal, sehingga jasa yang ditawarkan In Space bukan sekedar jasa desain interior biasa seperti yang banyak ditemui dalam perusahaan jasa interior lainnya.

Sebagai perusahaan yang baru berdiri, In space belum memiliki identitas. In Space membutuhkan sebuah sistem brand yang mencerminkan kepribadian dan misi perusahaan.

1.2 Lingkup Proyek TA

Brand adalah bagian penting dari rantai pemasaran perusahaan, Brand merupakan representasi awal *image* produk tersebut. Brand yang baik dalam arti tepat sasaran dan sesuai dengan kepribadian produk akan dengan sukses menunjukkan identitas produk tersebut pada konsumen yang hendak dan atau memakai produk tersebut. Dengan identitas yang kuat , produk tersebut akan dapat dipasarkan dengan mudah, yang kemudian mempengaruhi konsumennya untuk mengenal dengan baik produk tersebut, dan akhirnya akan menimbulkan "kepercayaan" tersendiri, untuk setia menggunakan produk tersebut.

Tantangan utama dalam mengatasi permasalahan yang dihadapi In Space dalam proyek TA ini adalah

- membuat sebuah logo yang sesuai dengan kepribadian perusahaan dalam arti menemukan bentuk logo yang sesuai dan yang berbeda.
- Kemudian membuat sebuah standar manual logo yang lengkap agar konsistensi pengaplikasian logo terjaga.
- Merancang tampilan *stationery* dan aplikasi lainnya untuk keperluan bisnis In Space.
- Dan terakhir adalah membantu In Space mempublikasikan dirinya dengan sebuah *company profile* (dalam hal ini tugas utama adalah menemukan tone *company profile* yang tepat dan sesuai dengan visi dan misi perusahaan).